

Flere køber sig til en ansøgning

Annonce

Af [Per Guldberg Klausen](#)

hjælp: Nogle kan det der. Og andre kan bare ikke.

Ansøgninger er svære at skrive – og derfor er der naturligt nok opstået en industri omkring det at få en god ansøgning, som virksomhederne lægger mærke til og reagerer på. Formålet med en ansøgning er nemlig at komme til samtale og derigennem sælge sig selv – og få jobbet.

– Og vi kan sagtens hjælpe dig. Sådan lyder det samstemmende fra en række firmaer, der har specialiseret sig i at skrive ansøgninger om – mod betaling.

Jan Fabricius er partner og direktør i firmaet Moving People, der tilbyder at redigere og omskrive din ansøgning, så den bliver målrettet mod det job, du søger.

– Det nytter ikke med serieproducerede ansøgninger. Du skal holde den røde tråd fra opslaget gennem ansøgningen til det job, du nu søger. Så får du succes, og det kan vi hjælpe med, fortæller Jan Fabricius.

– Men du kan ikke få os til at skrive en ansøgning fra bunden. Udgangspunktet er din egen ansøgning, som vi så i samarbejde med dig arbejder videre på. Ellers gennemskuer virksomhederne lynhurtigt, at det ikke er dig, der afspejles i ansøgningen, fastslår Jan Fabricius.

Samme melding kommer fra Gitte Schmidt, der også tilbyder både at gennemskrive ansøgningerne og holde individuelle kurser for ansøgere, der har behov for råd og vejledning i forbindelse med jobansøgninger.

– Vi råder dem, der henvender sig, til ikke bare at søge, som man skyder med spredehagl. Dels er det et irritationsmoment hos firmaerne, der skal modtage ansøgningerne, men det er også tydeligt, at motivationen i ansøgningerne slet ikke er til stede, fortæller Gitte Schmidt.